

KHẢO SÁT HIỆN TƯỢNG SỬ DỤNG TỪ NGỮ TIẾNG ANH TRONG MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH DÀNH CHO GIỚI TRẺ TRÊN KÊNH TRT HUẾ

Hà Trần Thùy Dương

Khoa Ngữ văn, Trường Đại học Khoa học – Đại học Huế

Email: duonghatran@gmail.com

TÓM TẮT

Trong bối cảnh Việt Nam hội nhập thế giới, mở rộng giao lưu, hợp tác quốc tế, việc sử dụng thành thạo và hiểu biết về tiếng Anh là vấn đề rất quan trọng. Cùng với sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ, ngày nay các phương tiện truyền thông đại chúng đã và đang phát triển với tốc độ cao, đặc biệt là các chương trình truyền hình, báo chí, phát thanh... Việc sử dụng từ ngữ tiếng Anh trong các chương trình này đã ngày càng trở nên phổ biến hơn, đặc biệt là các chương trình dành cho giới trẻ. Chính hiện tượng trộn mã từ ngữ tiếng Anh trong giao tiếp tiếng Việt của giới trẻ nói riêng và các tầng lớp khác trong xã hội nói chung sẽ mở rộng khả năng hiểu biết, đồng thời tạo nên sự hứng thú đối với người đọc, người nghe và những khán giả theo dõi các chương trình truyền hình.

Từ khóa: *từ ngữ tiếng Anh, chương trình truyền hình, giới trẻ, giao tiếp tiếng Việt, hiện tượng trộn mã.*

SURVEYING PHENOMENON OF ENGLISH WORDS USE IN SOME TELEVISION PROGRAMS FOR THE YOUTH ON HUE TRT CHANNEL

Ha Tran Thuy Duong

Department of Literature and Linguistic, Hue University College of Sciences

Email: duonghatran@gmail.com

ABSTRACT

Vietnam in context of international integration, cooperation and expand exchanges, , the use and understanding of English language are very important issues. Along with the strong development of science and technology, today the mass media has been developing at high speed, especially television programs, newspapers, radio... The use of English words in these programs has become more and more popular, especially in programs for youth. The phenomenon of code-mixing between English and Vietnamese in communication of the youth in particular and other strata of society in general will increase the knowledge as well as create excitement for the readers, the listeners and the audience to keep track of television programs.

Keywords: *code mixing phenomenon, communication in Vietnamese, English words, television programs, youth.*